

Квартальный обзор по маркируемому рынку "Молочная продукция", 3 квартал 2024 года

Полный обзор

- Спрос на продукцию
- Средневзвешенные цены и сегменты рынка
- Доли рынка
- Производство
- Ввоз из-за пределов РФ
- Методология сбора данных
- Виды товарной продукции
- Сроки и этапы введения маркировки
- Контрольная (надзорная) деятельность

Основные Выводы

Средневзвешенные цены на все ключевые продукты молочной промышленности выросли в III квартале 2024 г. в сравнении с аналогичным кварталом 2023 г.. Наибольший рост наблюдается в категориях масло натуральное, мороженое и молоко ультрапастеризованное. Потребление молочной продукции, в свою очередь, выросло к III кварталу 2023 г. в точках продаж на 10,5%. В сравнении же с предыдущим кварталом 2024 года продажи в точках увеличились на 0,5%.

МОЛОКО: в III квартале наблюдалось увеличение **цен** на 5—16% к III кварталу 2023 г., при этом **доля в структуре** розничных продаж снизилась по пастеризованному молоку на 1,2 п.п., а ультрапастеризованного на 0,51 п.п. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, что, однако, при общем росте потребления молочной продукции дает увеличение спроса на молоко. **Производство** продукции в III квартале 2024 г. при этом превышает III квартал 2023 года на 5%. В сравнении же с предыдущим кварталом, предложение увеличилось на 0,4%, преимущественно из-за прироста производства на 0,3%

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑

КЕФИР: **производство** кефира уменьшилось наа 6% в III квартале 2024 г. к аналогичному периоду прошлого года с одновременным снижением доли в структуре **розничных продаж** продукции на 0,44 п.п. к III кварталу 2023 г, что, однако, при общем приросте продаж говорит о стабильном спросе. **Цены** же на продукцию увеличились на 9% к аналогичному периоду прошлого года, и на 2% к предыдущему кварталу.

Цены ↑ Спрос → Производство →

СМЕТАНА: **цены** на сметану выросли на 11% к III кварталу предыдущего года и на 3% к предыдущему кварталу. В свою очередь, в III квартале 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. осталось стабильным **производство** продукции. В сравнении же с предыдущим кварталом 2024 г. производство увеличилось на 1%.

Цены ↑ Спрос → Производство →

ЙОГУРТ: в III квартале 2024 г. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года наблюдается прирост **производства** йогуртов (+8,6%). В сравнении с предыдущим кварталом производство осталось стабильным. При этом доля в структуре **розничных продаж** незначительно увеличилась- на 0,64 п.п. при росте средневзвешенной **цены** в III квартале 2024 года в сравнении со III кварталом 2023 г. на 8,0%, и снизилась на 0,02 п.п. при росте цены на 2% в сравнении с предыдущим кварталом.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑

МОРОЖЕНОЕ: **цены** на мороженое увеличились на 16% и к III кварталу 2023 г., и к предыдущему кварталу на 5%. **Спрос** в III квартале 2024 г. к III кварталу 2023 года в точках продаж увеличился на 11,5%, в то время как в III квартале к предыдущему кварталу наблюдалось увеличение спроса на 1,1%. **Производство** мороженого увеличилось в III квартале 2024 г. к аналогичному периоду прошлого года на 9,7% и сезонно снизилось на 18,5% к предыдущему кварталу. Ввоз мороженого из-за пределов в сравнении в сравнении с предыдущим кварталом снизился на 37,5%.

Цены ↑ Спрос ↑ Производство ↑

Спрос на молочную продукцию

В структуре конечных молочной продукции продаж во III квартале 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 97% от общего объема выводимой из оборота продукции. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный тип выбытия продемонстрировал падение на 0,5 п.п.

Наибольшее изменение доли продаж во III квартале 2024 года показали такие типы продукции как:

Молоко пастеризованное и прочее — падение на 1,2 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Творог и творожный продукт — рост на 0,7 п.п. к аналогичному периоду в прошлом году

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 1 и в таблице 1.

На рисунке 2, а также в таблице 2 представлена динамика потребления.

Номенклатура продаж конечному потребителю приведена на рисунке 3 и в таблице 3.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна [на платной основе](#). Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ в сервисе ["Точка роста PRO"](#).

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

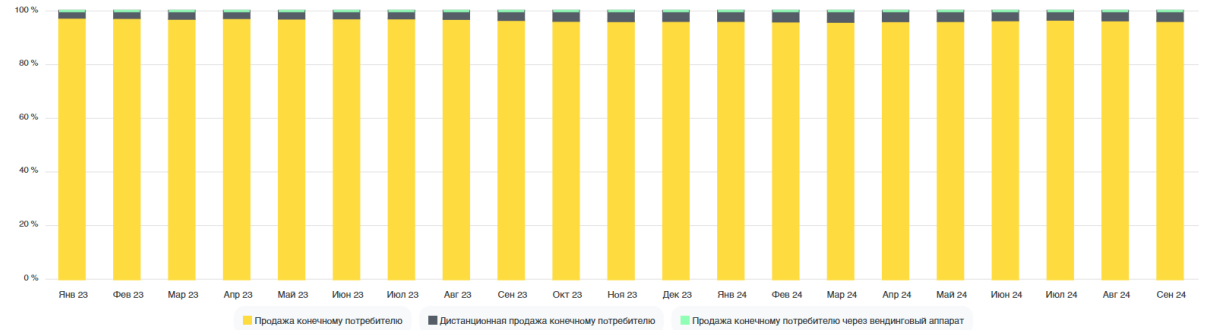


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продаж), %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю	96,39%	96,58%	97,26%	96,39%	97,06%
Дистанционная продажа конечному потребителю	3,61%	3,42%	2,74%	3,61%	2,94%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,003%	0,003%	0,006%	0,003%	0,002%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 2. Динамика продаж месяц к месяцу, %.

Скачать

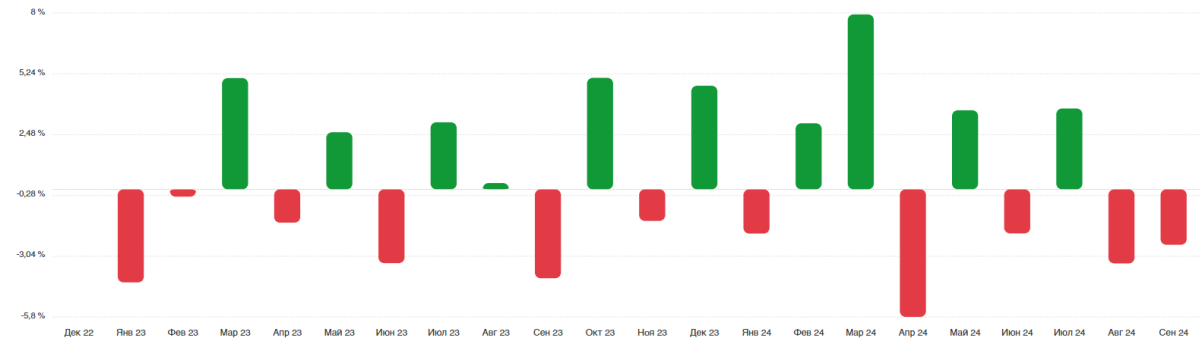


Таблица 2. Динамика потребления, %

Скачать

	III квартал 2024 к III квартал 2023	III квартал 2024 к II квартал 2024
Конечные продажи по стабильным точкам	11%	0,3%

Рисунок 3. Номенклатура конечных продаж, %

Скачать

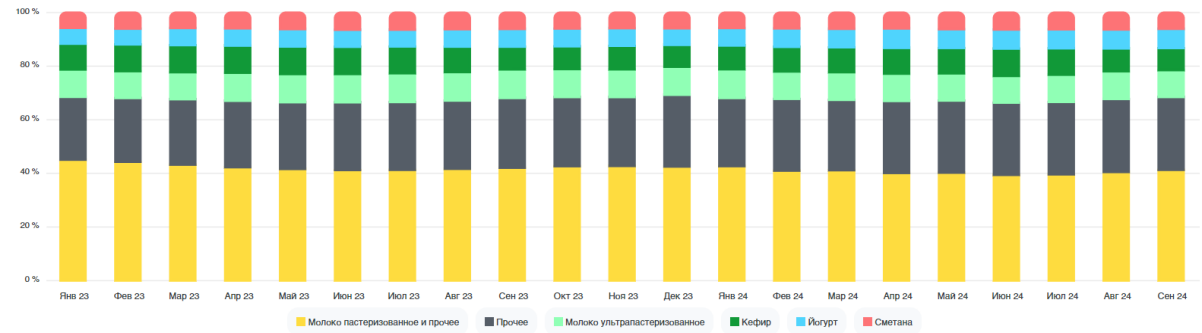


Таблица 3. Конечные продажи по укрупненной номенклатуре, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Молоко пастеризованное и прочее	40,65%	40,45%	42,51%	39,93%	41,69%
Молоко ультрапастеризованное	10,23%	10,17%	10,43%	10,10%	10,68%
Кефир	9,25%	8,89%	9,80%	9,75%	9,33%
Йогурт	7,01%	7,10%	6,32%	7,13%	6,46%
Сметана	6,12%	6,24%	6,10%	6,18%	6,26%
Прочее	26,74%	27,15%	24,83%	26,90%	25,59%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Структура продаж молочной продукции на 1000 человек

Во III квартале 2024 года **Приволжский федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц молочной продукции на 1 000 человек населения — 2 263 л. Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Кировская область** (4 423 л) и **Вологодская область** (3 790 л). Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам молочной продукции приведена в таблице 4.

Таблица 4. Региональная структура продаж молочной продукции (на 1 000 человек), л.

Скачать

	Молоко пастеризованное	Прочее	Кефир	Йогурт	Сметана	Молоко ультрапастеризованное	Творог и творожный	Масло натуральное	Итого
--	------------------------	--------	-------	--------	---------	------------------------------	--------------------	-------------------	-------

	и прочее						продукт		
Приволжский ФО	2 263	850	364	306	261	244	226	111	4 625
Северо-Западный ФО	2 200	1 178	519	384	449	449	383	142	5 704
Сибирский ФО	2 173	802	278	287	295	350	197	99	4 481
Уральский ФО	2 096	784	312	293	301	245	226	103	4 358
Центральный ФО	1 717	1 020	518	378	293	687	356	121	5 089
Южный ФО	1 566	954	499	338	274	333	228	114	4 304
Дальневосточный ФО	798	516	242	223	160	1 012	157	76	3 184
Северо-Кавказский ФО	403	251	121	94	71	59	51	35	1 086
Справочно									
Кировская область	4 423	1 116	456	430	433	51	330	162	7 403
Вологодская область	3 790	1 381	493	376	538	110	384	198	7 270
Республика Карелия	3 244	1 341	633	369	719	489	521	186	7 504
Курганская область	3 029	790	430	296	341	153	211	124	5 376
Удмуртская республика	3 024	956	502	350	357	126	232	138	5 685
Дистанционные продажи®									
Вся РФ	54	31	10	12	8	33	10	3	161

Спрос на мороженое

В структуре конечных продаж **Мороженого** во III квартале 2024 года наибольший объем занимает сегмент «Продажа конечному потребителю»: 96% от общего объема выводимой из оборота продукции. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года данный сегмент продемонстрировал падение на 0,3 п.п.

Подробная структура вывода из оборота (продаж) с разбивкой по типам вывода из оборота приведена на рисунке 4 и в таблице 5.

На рисунке 5, а также в таблице 6 представлена динамика потребления.

Информация о розничных продажах в разбивке по каналам продаж, брендам и типам упаковки, а также по индивидуальным алгоритмам выгрузки доступна [на платной основе](#). Производители и импортеры могут самостоятельно сравнить динамику продаж собственной продукции с соответствующим сегментом рынка и проводить конкурентный анализ в сервисе ["Точка роста PRO"](#).

Рисунок 4. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

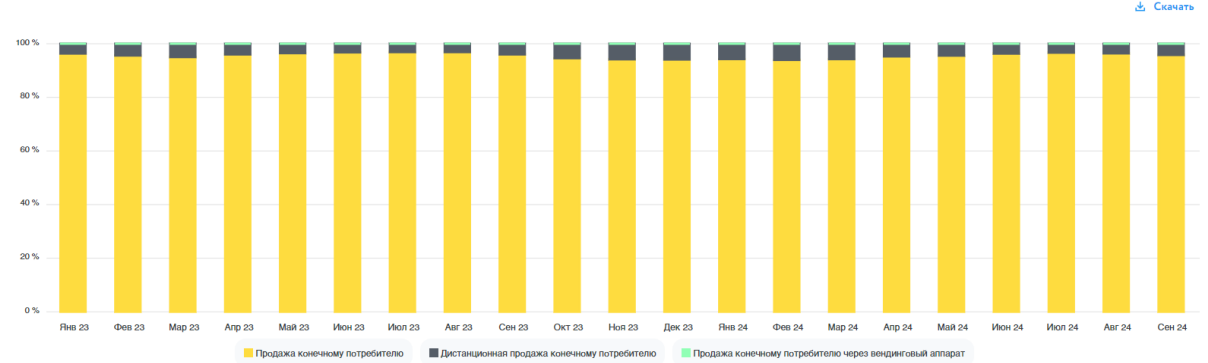


Таблица 5. Структура вывода из оборота (продаж) мороженого, %

Скачать

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Продажа конечному потребителю	95,76%	96,39%	96,42%	95,83%	96,69%
Дистанционная продажа конечному потребителю	4,24%	3,61%	3,58%	4,17%	3,31%
Продажа конечному потребителю через вендинговый аппарат	0,002%	0,002%	0,002%	0,001%	0,001%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%

Рисунок 5. Динамика продаж месяц к месяцу мороженого, %.

Скачать

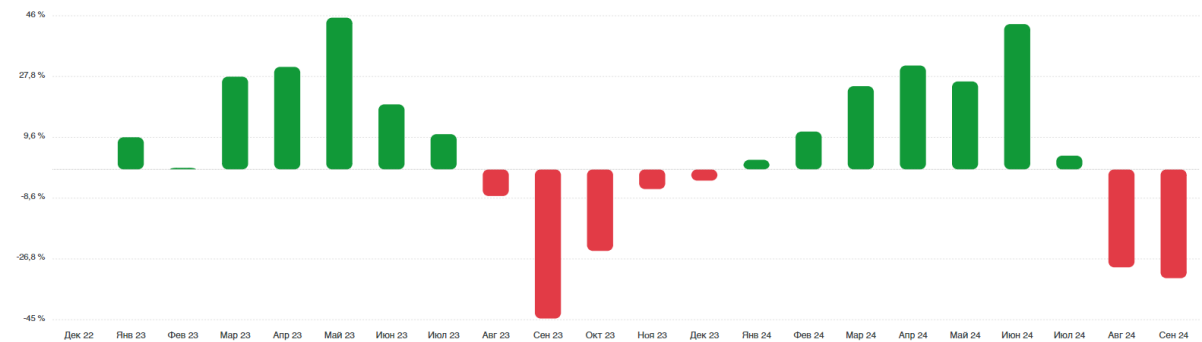


Таблица 6. Динамика потребления мороженого, %

Скачать

	III квартал 2024 к II квартал 2024	III квартал 2024 к III квартал 2023
Конечные продажи по стабильным точкам	1%	11%

Структура продаж мороженого на 1000 человек

Во III квартале 2024 года **Южный федеральный округ** был лидером по числу проданных единиц молочной продукции на 1 000 человек населения — 325 кг

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Ленинградская область** (417 кг) и **Московская область** (409 кг).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам молочной продукции приведена в таблице 7.

Таблица 7. Региональная структура продаж мороженого (на 1 000 человек), кг.

Скачать

	Мороженое
Южный ФО	325
Центральный ФО	323
Северо-Западный ФО	315
Приволжский ФО	267
Сибирский ФО	242
Уральский ФО	212
Дальневосточный ФО	201
Северо-Кавказский ФО	67
Справочно	
Ленинградская область	417
Московская область	409
Краснодарский край	392
Псковская область	376
Липецкая область	375
Дистанционные продажи ⁹	
Вся РФ	10

Средневзвешенные цены

Во III квартале 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Масло натуральное**— рост на 25% в сравнении со средневзвешенным значением цены в аналогичном периоде прошлого года.

Подробная динамика средневзвешенных розничных цен по основным видам молочной продукции приведена на рисунке 6 и в таблице 8. В зависимости от региона, канала продаж и под влиянием сезонности цены на один и тот же товар могут различаться. Сравнить цены на свою продукцию со средними ценами по рынку с учетом всех факторов производитель и импортер может на платной основе, заказав ["Индивидуальный отчет"](#).

Рисунок 6. Средние цены на товары молочной продукции , руб./л

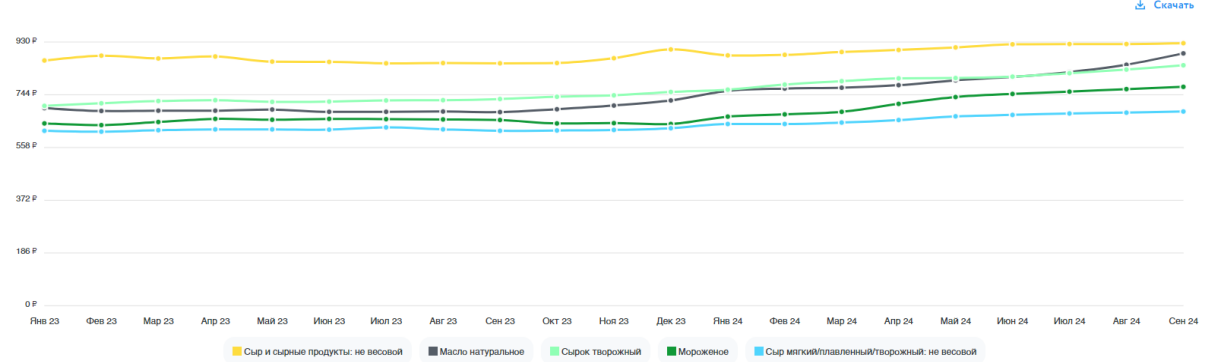


Таблица 8. Средние цены за литр молочной продукции , руб.

	2024 год	Изменение цен		Справочно	
	III квартал	III квартал 2024 год к II квартал 2024 год	III квартал 2024 год к III квартал 2023 год	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Сыр и сырные продукты: не весовой	924	1,4%	8,0%	912	855
Масло натуральное	855	7,7%	25,0%	793	684
Сырок творожный	834	3,6%	14,8%	804	726
Мороженое	764	4,4%	16,3%	732	657
Молоко и сливки сухие	707	-4,7%	5,4%	742	671
Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой	681	2,4%	9,4%	665	623
Творог и творожный продукт	386	1,7%	6,6%	380	362
Молоко и сливки сгущенные	304	2,0%	5,7%	298	288
Сметана	266	3,1%	11,2%	258	239
Сливки пастеризованные	260	2,9%	13,6%	252	229
Йогурт	230	2,1%	7,8%	225	213
Молокосодержащий продукт и десерт	208	2,6%	13,4%	203	184
Кисломолочный продукт (прочее)	192	6,1%	15,9%	181	165
Кумыс	173	13,1%	10,7%	153	156
Простокваша	145	4,3%	11,0%	139	130
Ряженка	120	2,6%	9,1%	117	110
Сыворотка и сыворот. продукты	106	0,6%	15,6%	106	92
Молоко ультрапастеризованное	88	3,9%	16,2%	85	76
Кефир	87	2,7%	9,2%	85	80
Айран	81	3,8%	8,0%	78	75
Молоко пастеризованное и прочее	81	2,5%	10,5%	79	73
Пахта	45	-1,5%	3,8%	46	43

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка образованы из 3 категорий в порядке убывшей стоимости (+10% от средневзвешенной цены). Все что остается от данного количества, выделено в категорию «Вещи прочие».

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости (±10% от средневзвешенной цены), все, что отклоняется от данного количества, вынесено в категории «Выше средней» или «Ниже средней».

Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах молочной продукции в России — на уровне 39% по итогам рассматриваемого периода.

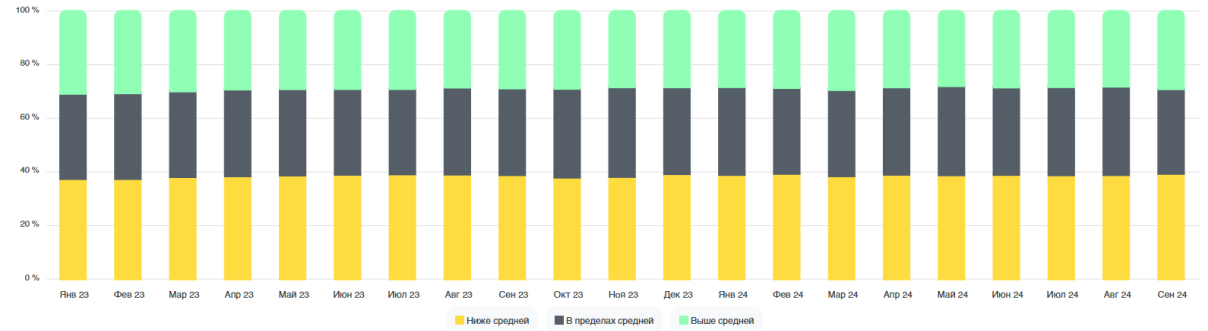
Наименьшая доля в конечных продажах молочной продукции в России принадлежит сегменту «Выше средней» — примерно 28%.

Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7. Примеры распределения конечных продаж по ценовым сегментам некоторых отдельных видов молочной продукции приведены на рисунке 8.

Изучите интересный ценовой сегмент подробнее с помощью сервиса ["Точка роста PRO"](#) или в рамках ["Индивидуального отчета"](#): в каких каналах больше продаж, какие новинки появились в рынке.

Рисунок 7. Сегменты рынка по средневзвешенной цене, %

[Скачать](#)



Распределение конечных продаж отдельных видов молочной продукции.

Основная часть продукции в категории **Сметана** сосредоточена в ценовом сегменте «Ниже средней» и составляет 38%.

В категории **Йогурт** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 52% продукции.

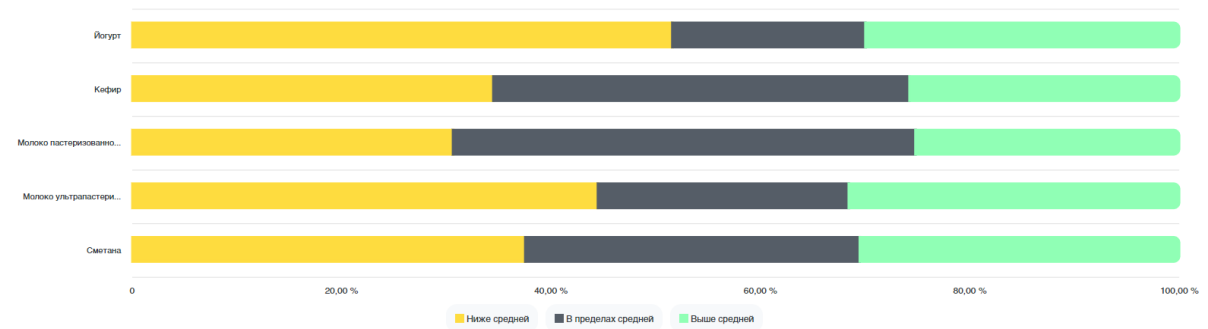
В категории **Кефир** в ценовой сегмент «В пределах средней» попадает 40% продукции.

В категории **Молоко пастеризованное и прочее** в ценовой сегмент «В пределах средней» попадает 44% продукции.

В категории **Молоко ультрапастеризованное** в ценовой сегмент «Ниже средней» попадает 44% продукции.

Рисунок 8. Распределение конечных продаж по ценовым сегментам отдельных видов молочной продукции, %.

[Скачать](#)



Доли рынка крупнейших компаний, продающих молочную продукцию

Северо-Кавказский федеральный округ во III квартале 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 70%.

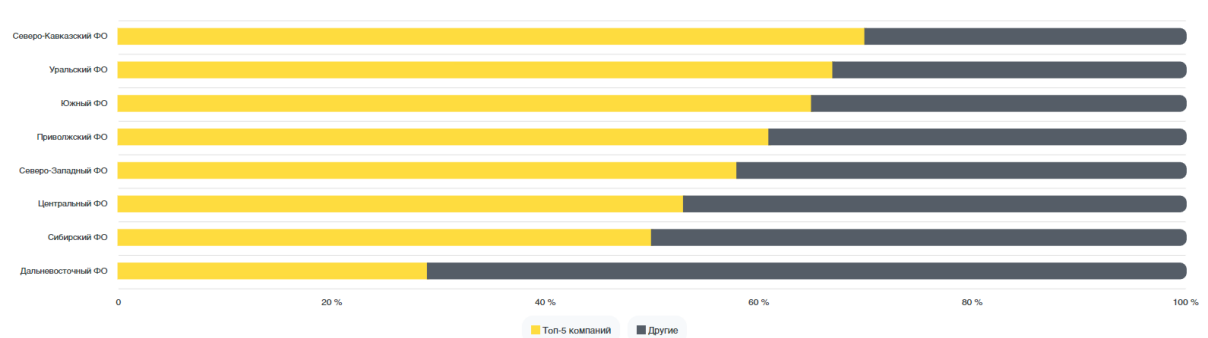
В свою очередь Дальневосточный федеральный округ с долей в 29% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Производители могут получить данные по их доле в общем объеме рынка и позиции в рейтинге спроса относительно брендов прямых конкурентов в платном сервисе ["Точка роста PRO"](#).

Рисунок 9. Доли рынка крупнейших компаний, продающих молочную продукцию, %

[Скачать](#)



Доли рынка крупнейших компаний, продающих мороженое

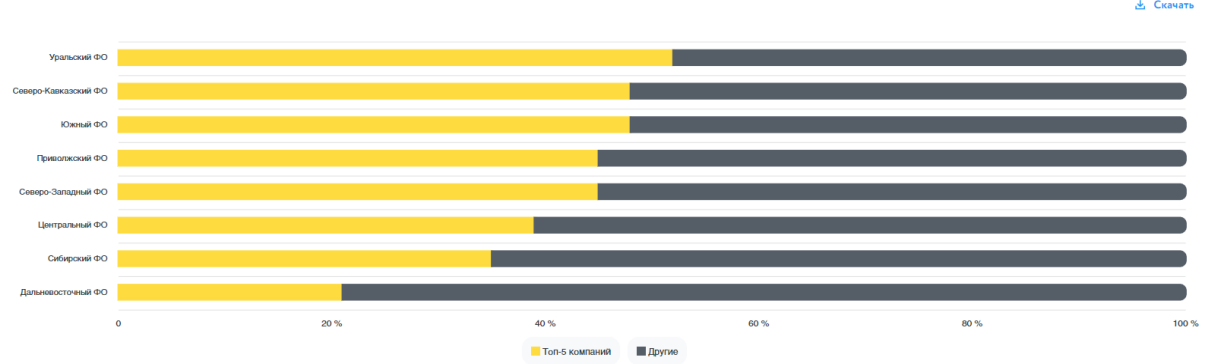
Уральский федеральный округ во III квартале 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 52%.

В свою очередь **Дальневосточный федеральный округ** с долей в 21% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробнее распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Производители могут получить данные по их доле в общем объеме рынка и позиции в рейтинге спроса относительно брендов прямых конкурентов в платном сервисе ["Точка роста PRO"](#).

Рисунок 10. Доли рынка крупнейших компаний, мороженое, %



Товарное предложение молочной продукции

Во III квартале 2024 года объем «**Производство РФ**» составил большую часть объема ввода в оборот – 93% или 2 908 млн л.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 4%

«**Поставки из-за пределов РФ**» — вторая по объему часть предложения (7%), в III квартале 2024 года составила 219 млн л.

На рисунке 11 и в таблице 9 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 11. Динамика и структура предложения на рынке молочной продукции, млн л

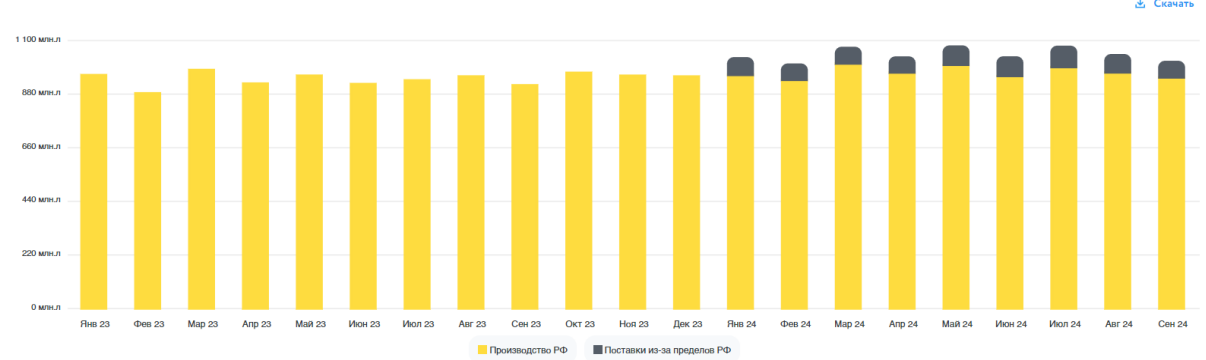


Таблица 9. Структура предложения на рынке молочной продукции, млн л.

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Производство РФ	8 733	2 908	8 429	2 923	2 806
Поставки из-за пределов РФ	630	219	-	214	-
Итого	9 362	3 127	8 429	3 137	2 806

Структура внутреннего производства молочной продукции.

В III квартале 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 1 275 млн л продукции, что составляет 43,8% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 7%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства молочной продукции в России. В III квартале 2024 года там было произведено 647 млн л продукции, что составляет 22,3% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 3%.

На рисунке 12 и в таблице 10 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от динамики спроса на нее. Сравнительный анализ своей доли рынка с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в сервисе ["Точка роста PRO"](#) или ["Индивидуальном отчете"](#) на платной основе. Также можно оценить, где территориально наиболее востребована продукция каждой категории.

Рисунок 12. Динамика и структура внутреннего производства молочной продукции, млн л.

Скачать

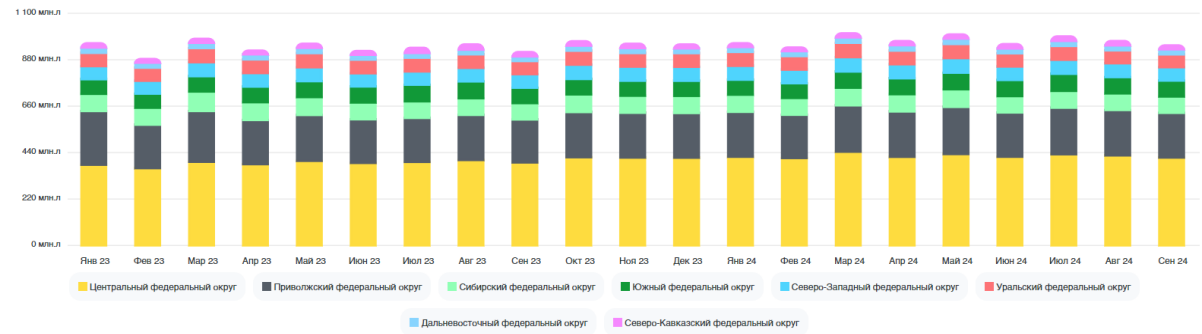


Таблица 10. Географическая структура производства молочной продукции, млн л.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Центральный федеральный округ	3 826	1 275	3 514	1 273	1 193
Приволжский федеральный округ	1 933	647	1 960	648	626
Сибирский федеральный округ	723	236	738	243	235
Южный федеральный округ	681	233	665	230	231
Северо-Западный федеральный округ	593	196	573	200	191
Уральский федеральный округ	579	187	579	194	191
Дальневосточный федеральный округ	219	72	213	75	67
Северо-Кавказский федеральный округ	179	62	187	61	71
Итого	8 733	2 908	8 429	2 923	2 806

Товарное предложение мороженое

1

Большая часть предложения на рынке мороженого в III квартале 2024 года приходится на «Производство РФ» и составляет 97% или 158 млн кг.

При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 10%

«Поставки из-за пределов РФ» — вторая по объему часть предложения (3%), в III квартале 2024 года составила 5 млн кг.

На рисунке 13 и в таблице 11 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Рисунок 13. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг

Скачать

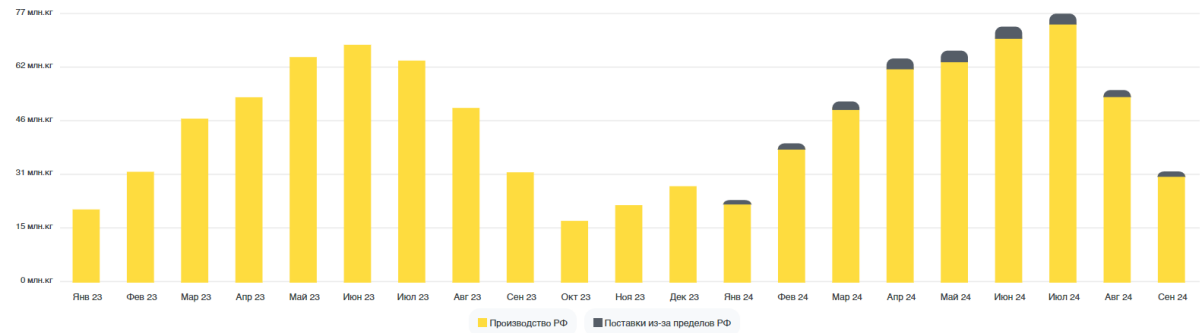


Таблица 11. Структура предложения на рынке мороженого, млн кг.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год

Производство РФ	463	158	426	195	144
Поставки из-за пределов РФ	16	5	-	8	-
Итого	479	163	426	203	144

Структура внутреннего производства мороженого.

В III квартале 2024 года больше всего продукции производит **Центральный федеральный округ**, в этом округе было произведено 55 млн кг продукции, что составляет 34,7% от общего объема производства в стране за этот период. Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — рост на 22%.

Приволжский федеральный округ занимает второе место по объему производства молочной продукции в России. В III квартале 2024 года там было произведено 32 млн кг продукции, что составляет 20,4% от общего объема производства в стране. Динамика к аналогичному периоду прошлого года — рост на 6%.

На рисунке 14 и в таблице 12 представлена динамика предложения и его структура на рынке молочной продукции.

Объемы выпускаемой продукции напрямую зависят от динамики спроса на нее. Сравнительный анализ своей доли рынка с разбивкой по регионам и месяцам производителю доступен в сервисе **"Точка роста PRO"** или **"Индивидуальном отчете"** на платной основе. Также можно оценить, где территориально наиболее востребована продукция каждой категории.

Рисунок 14. Динамика и структура предложения на рынке мороженого, млн кг.

Скачать

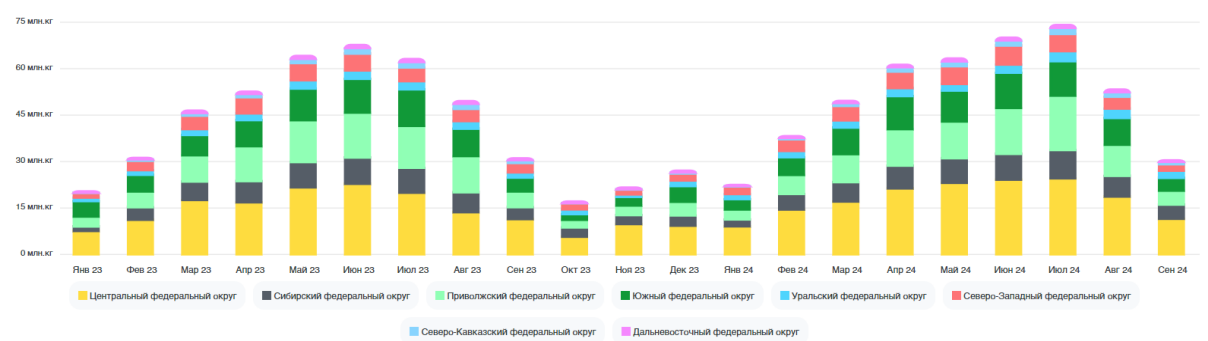


Таблица 12. Географическая структура производства мороженого, млн кг.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Центральный федеральный округ	164	55	142	69	45
Приволжский федеральный округ	89	32	86	39	30
Южный федеральный округ	74	24	72	32	25
Сибирский федеральный округ	58	20	53	24	18
Северо-Западный федеральный округ	40	11	36	17	11
Уральский федеральный округ	22	9	19	7	7
Северо-Кавказский федеральный округ	10	4	10	5	4
Дальневосточный федеральный округ	7	2	7	3	3
Итого	463	158	426	195	144

Структура предложения молочной продукции по укрупненной номенклатуре.

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Молоко пастеризованное и прочее**. В III квартале 2024 года производство этого типа продукции составило 1 013 млн л (рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4%) — это 33,0% от общего объема производства молочной продукции в стране.

Остальные типы продукции занимают более низкую долю в производстве молочной продукции в России в рассматриваемом периоде. Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Молоко ультрапастеризованное — 404 млн л и 13,2% от всего рынка, рост в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 7%;

Кефир — 231 млн л и 7,5% от всего рынка, падение в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 6%.

На рисунке 16 и в таблице 13 представлена динамика предложения в разбивке на типы производимого молочной продукции.

На рисунке 17 представлены сводные данные.

Рисунок 15. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л

Скачать



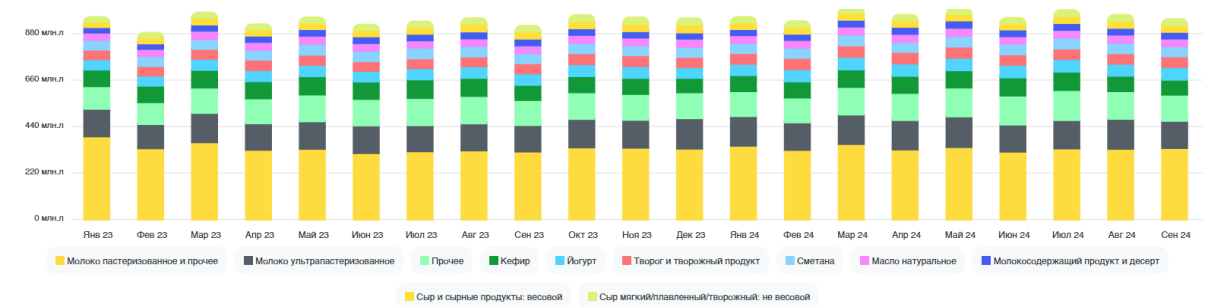


Рисунок 16. Структура производства молочной продукции по основным видам продукции , млн л

Скачать

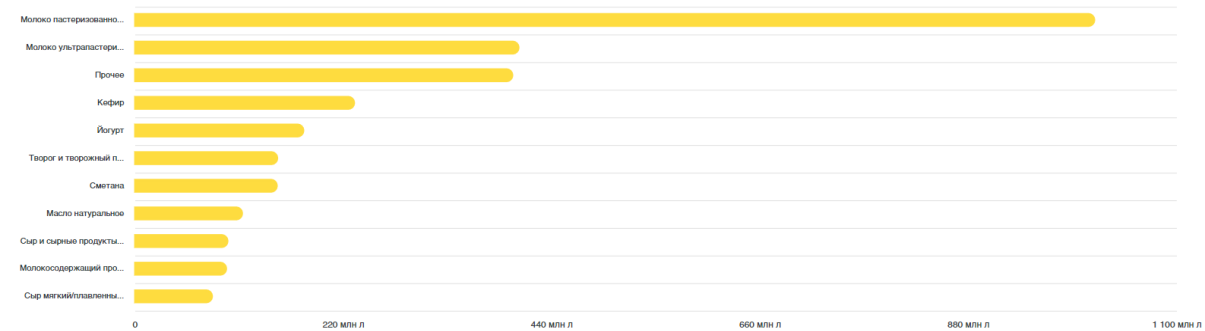


Таблица 13. Объем производства молочной продукции по укрупненной номенклатуре, млн л.

Скачать

	2024 год		Справочно		
	I квартал - III квартал	III квартал	I квартал - III квартал 2023	II квартал 2024 год	III квартал 2023 год
Молоко пастеризованное и прочее	3 049	1 013	3 055	998	975
Молоко ультрапастеризованное	1 228	404	1 149	413	377
Кефир	714	231	736	248	246
Йогурт	527	177	470	177	163
Творог и творожный продукт	465	150	420	157	140
Сметана	444	149	435	148	149
Масло натуральное	337	112	329	113	106
Молокосодержащий продукт и десерт	286	96	271	100	96
Сыр и сырные продукты: весовой	279	97	276	89	101
Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой	235	81	208	76	75
Прочее	1 168	398	1 080	403	378
Итого	8 733	2 908	8 429	2 923	2 806

Доля рынка (производство)

Доля производства топ-5 компаний занимает от 14 до 65% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Йогурт — доля топ-5 компаний составляет 65% от всего рынка;

Сыр мягкий/плавленый/творожный: не весовой — доля топ-5 компаний составляет 60%;

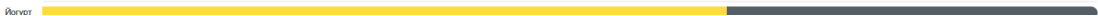
Молокосодержащий продукт и десерт — доля топ-5 компаний составляет 54%;

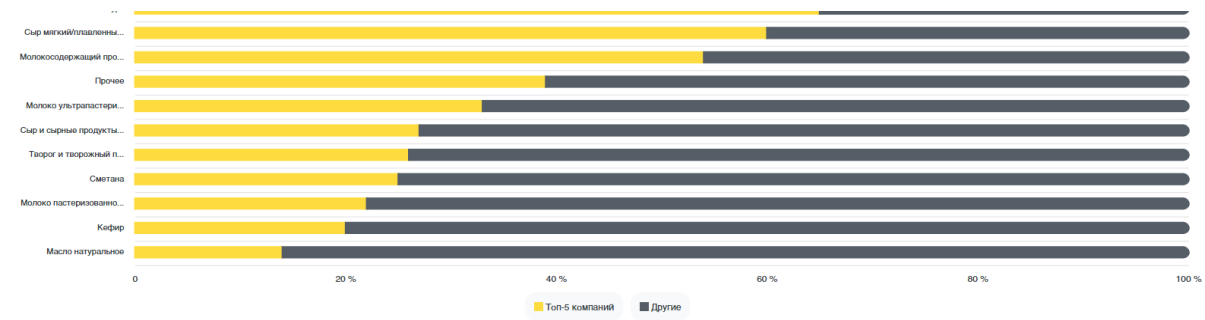
Молоко ультрапастеризованное — доля топ-5 компаний составляет 33%;

Сыр и сырные продукты: весовой — доля топ-5 компаний составляет 27%.

Рисунок 17. Концентрация производства молочной продукции по основным видам продукции

Скачать





Структура ввоза из-за пределов РФ.

Большую часть ввозимой молочной продукции составляет **Сыр и сырные продукты: весовой**. В III квартале 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 32 млн кг — 14,5% от общего объема поставок молочной продукции в страну.

Следом идет **Молоко и сливки сухие** — 31 млн кг, это 14,2% всей ввозимой продукции.

На рисунке 18 и в таблице 14 представлена динамика объема поставок из-за пределов РФ в разбивке на типы молочной продукции.

Импортируя товар, важно понимать, какие аналоги присутствуют на рынке, где и за какую стоимость они продаются. Информацию по рынку можно получить, заказав платный ["Индивидуальный отчет"](#). Данные будут обезличены до уровня бренда товара с описанием его характеристик.

Рисунок 18. Структура ввоза молочной продукции из-за пределов РФ по Топ-5 видам продукции, млн л

[Скачать](#)

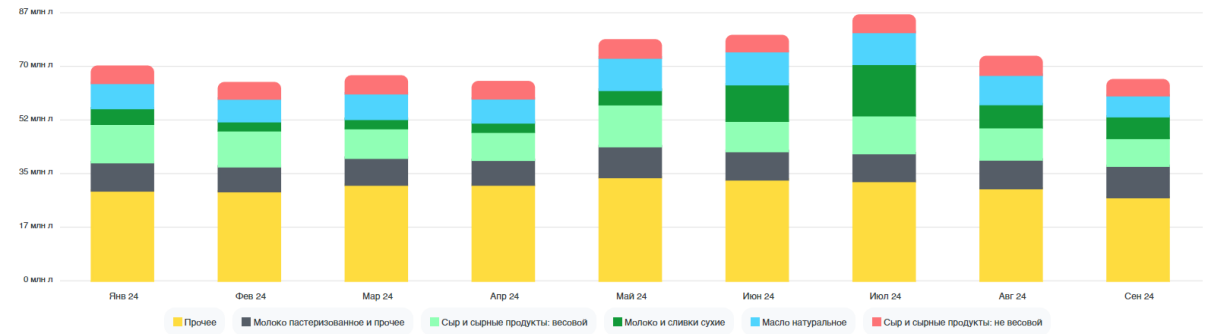


Таблица 14. Объем поставок из-за пределов РФ молочной продукции по видам продукции, млн л.

[Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	I квартал - III квартал	III квартал	II квартал 2024 год
Сыр и сырные продукты: весовой	98	32	33
Молоко пастеризованное и прочее	82	29	27
Масло натуральное	80	27	29
Молоко и сливки сухие	62	31	20
Молоко ультрапастеризованное	51	16	17
Творог и творожный продукт	49	15	16
Сыр и сырные продукты: не весовой	48	16	16
Йогурт	31	10	11
Сметана	31	12	11
Кефир	26	9	10
Прочее	88	29	33
Итого	646	224	222